

Swiss Arbeitgeber Award 2015

# Gutes Zeugnis für kompetente Chefs



Die besten Arbeitgeber der Schweiz zeichnen sich durch eine kontinuierlich gute Kommunikation und einen engen Kontakt zu ihren Mitarbeitenden aus. Dabei leben die Führungskräfte gemeinsame Werte vor. Dies ist unabhängig von der Berufsgruppe und der Branche, wie der Swiss Arbeitgeber Award 2015 zeigte.

Zum 15. Mal wurden am 17. September in Zürich die besten Arbeitgeber ausgezeichnet und der Swiss Arbeitgeber Award feierlich übergeben. Es entschieden dabei jene, die es am besten wissen: die Arbeitnehmer. 27 252 Mitarbeitende aus 118 Unternehmen bewerteten in der grössten Mitarbeiterbefragung der Schweiz ihren eigenen Arbeitgeber. Sie beantworteten 55 Fragen zu zentralen Aspekten ihrer Arbeitssituation und äusserten sich zu Themen wie Arbeitsinhalt, Strukturen und Abläufe, Zusammenarbeit, Umgang mit Veränderungen, Führung durch die Vorgesetzten, Mitarbeiterförderung oder Vergütungssysteme. Dabei zeigte sich: Die Mitarbeitenden der Sieger in den Kategorien Klein-, Mittel- und Grossunternehmen haben eines gemeinsam: Sie setzen grosses Vertrauen in die Geschäftsleitung, spüren Wertschätzung und fühlen sich unterstützt.

## Was die Besten anders machen

Vorbildliche Arbeitgeber reagieren schnell auf Veränderungen, die der Markt oder neue Technologien vorgeben, und sie begleiten die Mitarbeitenden kompetent durch diese oft anspruchsvollen Change-Prozesse. Die Geschäftsleitung tritt als Einheit auf, informiert offen und häufig, sucht aktiv den Kontakt zu den Mitarbeitenden und lebt gemeinsame Werte vor. Zudem wird die Vergütung als fair wahrgenommen. Die Arbeitnehmer der Siegerunternehmen engagieren sich, sind zufrieden, halten ih-



HR Swiss ist eine der Trägerorganisationen des Swiss Arbeitgeber Awards. HR Swiss-Präsident Urs Burgunder durfte die Sieger-Trophäe an die Soudronic AG (im Bild Brenda Haas, Head Human Resources) überreichen.

ren Arbeitgeber für attraktiv und empfehlen ihn weiter. Die Umfrage zeigte aber auch, dass in den Kriterien Commitment, Gesamtzufriedenheit und Arbeitgeber-Attraktivität grosse Unterschiede zwischen den

Branchen bestehen. Tendenziell sind der Arbeitsinhalt und die angemessene Einbindung am wichtigsten, damit Mitarbeitende ein hohes Commitment zeigen und Zufriedenheit äussern. *mig*

## Swiss Arbeitgeber Award

Die Benchmarking-Studie Swiss Arbeitgeber Award ist zu einem wegweisenden Instrument für Schweizer Unternehmen geworden. Sie wird getragen vom Schweizerischen Arbeitgeberverband, von HR Swiss, vom Wirtschaftsmagazin «Bilanz» und vom Institut icommit ([www.icommit.ch](http://www.icommit.ch)), das die Mitarbeiterbefragung durchführt und auswertet.

Am Swiss Arbeitgeber Award 2015 beteiligten sich im Vergleich zum Vorjahr deutlich mehr Firmen aus den Branchen Dienstleistungen, Energie, Pharma/Medizinaltechnik und Verkehrsbetriebe. Hingegen ging die Teilnehmerzahl vor allem aus Industrie und Detailhandel zurück. Die meisten Unternehmen (38 Prozent) nehmen alle zwei Jahre an der Mitarbeiterbefragung teil.