

Offene Firmenkultur

Die Soudronic AG erzielte den 1. Rang in der Kategorie 250–999 Mitarbeitende

«Der Hauptgrund für unsere Teilnahme am Swiss Arbeitgeber Award 2015 war vor allem die Qualität und die anschliessende Verwertbarkeit der Mitarbeiterbefragung», sagt Brenda Haas, Head Human Resources bei der Soudronic AG. Bereits vor fünf Jahren liess Soudronic eine solche Umfrage durchführen und kannte somit den Ablauf. Hat das Unternehmen 2015 mit einem derart guten Abschneiden gerechnet? «Wir waren absolut überwältigt über den 1. Platz», erzählt Brenda Haas. «Wir hatten gehofft, nicht erneut den 3. Platz wie vor fünf Jahren zu belegen, aber sicherlich haben wir nicht mit dem 1. Platz gerechnet.» Ausschlaggebend für das sehr gute Abschneiden ist aus ihrer Sicht «die gesam-

te Firmenkultur, welche wir leben und nicht nur predigen.» Dazu gehören «eine offene, zeitgerechte Kommunikation, vorausschauendes Handeln – agieren, nicht reagieren auf die Veränderungen des Marktes – und das Ernstnehmen unserer Mitarbeiter».

Welche konkreten Massnahmen gibt es im Unternehmen, die zu einer so guten Beurteilung durch die Mitarbeitenden führte? «Es gibt nicht einzelne Massnahmen, sondern es ist das gesamte «Package», wie wir mit unseren Mitarbeitern umgehen und auch die gesamte Unternehmensführung ein integrierender Teil dieser ist», ist Brenda Haas überzeugt. *red/mig*
www.soudronic.ch



Im Bild (von links): Brenda Haas, Head Human Resources (mit der Trophäe) und Manuela Lema, Assistant Human Resources.

Werte vorleben

Die Wäscherei Bodensee AG gewinnt in der Kategorie 100–249 Mitarbeitende

«Die Firma icommit stellt mit ihrer Mitarbeiterbefragung den Unternehmen ein sehr gutes Führungsinstrument zur Verfügung», sagt Marco Wäckerlig, Geschäftsführer der Wäscherei Bodensee AG. Die professionelle Auswertung und Analyse der Befragung durch icommit ermögliche es den teilnehmenden Firmen, sehr gute Rückschlüsse bezüglich Mitarbeiterzufriedenheit zu ziehen. «Gerade für eine Wäscherei mit ihrem sehr hohen Personalkostenanteil ist es äusserst wichtig zu wissen, wie es um die Motivation des Personals steht und wie effizient die Arbeitsmittel eingesetzt werden. Das ist der entscheidende Erfolgsfaktor in unserer Branche», so Wäckerlig. Mehr über die Motivation der einzelnen Mitarbeitenden zu erfahren, war der Hauptgrund, dass sich die Wäscherei Bodensee AG am



Im Bild (von links): Marco Wäckerlig, Geschäftsführer, Elisabeth Chomicz, Betriebsleiterin, Dr. Marc Kohler, Verwaltungsratspräsident.