

Offene Firmenkultur

Die Soudronic AG erzielte den 1. Rang in der Kategorie 250–999 Mitarbeitende

«Der Hauptgrund für unsere Teilnahme am Swiss Arbeitgeber Award 2015 war vor allem die Qualität und die anschliessende Verwertbarkeit der Mitarbeiterbefragung», sagt Brenda Haas, Head Human Resources bei der Soudronic AG. Bereits vor fünf Jahren liess Soudronic eine solche Umfrage durchführen und kannte somit den Ablauf. Hat das Unternehmen 2015 mit einem derart guten Abschneiden gerechnet? «Wir waren absolut überwältigt über den 1. Platz», erzählt Brenda Haas. «Wir hatten gehofft, nicht erneut den 3. Platz wie vor fünf Jahren zu belegen, aber sicherlich haben wir nicht mit dem 1. Platz gerechnet.» Ausschlaggebend für das sehr gute Abschneiden ist aus ihrer Sicht «die gesam-

te Firmenkultur, welche wir leben und nicht nur predigen.» Dazu gehören «eine offene, zeitgerechte Kommunikation, vorausschauendes Handeln – agieren, nicht reagieren auf die Veränderungen des Marktes – und das Ernstnehmen unserer Mitarbeiter».

Welche konkreten Massnahmen gibt es im Unternehmen, die zu einer so guten Beurteilung durch die Mitarbeitenden führte? «Es gibt nicht einzelne Massnahmen, sondern es ist das gesamte «Package», wie wir mit unseren Mitarbeitern umgehen und auch die gesamte Unternehmensführung ein integrierender Teil dieser ist», ist Brenda Haas überzeugt. *red/mig*
www.soudronic.ch



Im Bild (von links): Brenda Haas, Head Human Resources (mit der Trophäe) und Manuela Lema, Assistant Human Resources.

Werte vorleben

Die Wäscherei Bodensee AG gewinnt in der Kategorie 100–249 Mitarbeitende

«Die Firma icommit stellt mit ihrer Mitarbeiterbefragung den Unternehmen ein sehr gutes Führungsinstrument zur Verfügung», sagt Marco Wäckerlig, Geschäftsführer der Wäscherei Bodensee AG. Die professionelle Auswertung und Analyse der Befragung durch icommit ermögliche es den teilnehmenden Firmen, sehr gute Rückschlüsse bezüglich Mitarbeiterzufriedenheit zu ziehen. «Gerade für eine Wäscherei mit ihrem sehr hohen Personalkostenanteil ist es äusserst wichtig zu wissen, wie es um die Motivation des Personals steht und wie effizient die Arbeitsmittel eingesetzt werden. Das ist der entscheidende Erfolgsfaktor in unserer Branche», so Wäckerlig. Mehr über die Motivation der einzelnen Mitarbeitenden zu erfahren, war der Hauptgrund, dass sich die Wäscherei Bodensee AG am



Im Bild (von links): Marco Wäckerlig, Geschäftsführer, Elisabeth Chomicz, Betriebsleiterin, Dr. Marc Kohler, Verwaltungsratspräsident.

Swiss Arbeitgeber Award beteiligte – 2015 zum zweiten Mal.

«Wir wiederholten die Teilnahme, um zu kontrollieren, ob es sich bei dem 4. Rang 2014 um ein Zufallsresultat gehandelt hat oder ob sich unsere Bemühungen bezüglich Mitarbeiterzufriedenheit auch nachhaltig auswirken», sagt Wäckerlig. Der Sieg 2015 überraschte trotzdem: «Der erste Platz 2015 ist eine wunderbare Sache, die wir so nicht erwartet haben. Es gibt der ganzen Firma das Gefühl, auf dem richtigen Weg

zu sein und erfüllt uns alle mit Stolz.» Wie schafft die Wäscherei Bodensee AG ein gutes Arbeitsklima? «Es ist eher ein Wirken im Kleinen», beschreibt Wäckerlig. Wichtigstes Credo: «Die Würde eines Jeden ist unantastbar.» Man begegne sich in der Firma über alle Stufen auf Augenhöhe und mit gegenseitigem Respekt. Dies wiederum führe zu einer offenen und selbstbewussten Fehlerkultur. «Alle Mitarbeitenden wissen, dass Fehler erlaubt sind und diese offen besprochen werden können, ohne mit per-

sönlichen Sanktionen rechnen zu müssen. Nur so ist es möglich, uns stetig weiter zu entwickeln und erfolgreich auf dem Markt zu bestehen.» Eine offene, stufenadäquate Informationspolitik gehört ebenso dazu wie das Vorleben der Firmengrundsätze auf allen Ebenen. Zudem fördern gemeinsame Feste und Ausflüge den Zusammenhalt und schaffen ein Klima des Vertrauens. Eine extrem tiefe Fluktuationsrate zeugt vom Erfolg dieser Massnahmen. *red/mig*
www.waescherei-bodensee.ch

«Scho chli stolz»

Die Hunziker Partner AG ist Sieger in der Kategorie 50–99 Mitarbeitende

«Gewählt wurden wir nicht von einer Jury, sondern unsere Mitarbeitenden haben unser Unternehmen als herausragend bewertet. Nachhaltiges Management lohnt sich eben in allen Bereichen», sagt Christian Hunziker, CEO/VR Präsident Hunziker Partner AG, zur Teilnahme am Swiss Arbeitgeber Award 2015. «Darüber sind wir <cho chli stolz>»

Erstmals nahm die Hunziker Partner AG 2014 am Swiss Arbeitgeber Award teil und erreichte gleich den 2. Platz. «Das spornte uns an, nochmals mitzumachen», erzählt Hunziker. Das Unternehmen lernte aus dem wertvollen Feedback der Reports und integrierte das Gelernte in die strategischen Ziele sowie Mitarbeitenden- und Kaderschulungen. «Selbstverständlich wurden die Ergebnisse der Befragung mit allen



Freute sich riesig über den Sieg beim Swiss Arbeitgeber Award 2015: Christian Hunziker, CEO/VR-Präsident der Hunziker Partner AG.

Hochs und Tiefs allen Mitarbeitenden erläutert und zugänglich gemacht», sagt der Chef und meint: «Zu siegen ist immer eine Überraschung, und wir freuen uns riesig.» Was macht die Firma anders als andere?

Bilder: NZZ Business Events

«Wir leben seit über 20 Jahren konsequent eine nachhaltige Unternehmensführung, wobei dieses Projekt nie zu Ende geht und wir ständig dazu lernen. Das Gelernte fassen wir in kommunizierbare Brocken zusammen und setzen sie um», so Hunziker. Nachhaltige Unternehmensführung beginnt für ihn bei den Prozessen: Wie drückt sich die Wertschätzung gegenüber Mitarbeitenden aus? Wie können Aufgaben sinngebend gestaltet werden? Gesetzt werden Umwelt- und Produktionsziele; im Fokus steht auch die Verwendung von zukunftsfähigen Materialien und Technologien. Regelmässige interne Schulungen halten die Belegschaft fit. Hunziker: «Wir bilden Mitarbeitende durchschnittlich zwischen 40–60 Stunden pro Jahr weiter.» *red/mig*
www.hunzikerwin.ch

synaps
care

Betriebliches Absenzen-Management

Unsere Kompetenzen helfen Unternehmen

- die Zahl der Absenzen zu senken
- die Mitarbeiterbindung zu stärken
- das Unternehmensergebnis zu steigern

Stellen Sie Ihre Fragen an
Chris Holzach, CEO
Synaps Care AG
Telefon +41 44 344 44 03
cholzach@synaps.ch
www.synaps.ch

